

AI寺子屋 特典①

自分の業種の補助金・公募を、毎週月曜の朝に届けるエージェント

※先に「はじめに・共通の準備」(TOKUTEN_00_kyoutsuu.pdf)を済ませてから、このページに進んでください。困った時は「困った時」(TOKUTEN_05_komatta.pdf)をご覧ください。

1. 何が届くか

国（デジタル庁）の補助金検索サービス「jGrants」から、あなたが指定したキーワード・都道府県に関する公募のうち、直近7日以内に新しく受付が始まったものを探し、Geminiが2行ずつの要約にしてメールで届けます。

新着が1件も無かった週は、代わりに「今まさに受付中で、締切が近い順」の公募を3件届けます。新着が無い週でも、締切間近の情報を見逃さないための作りです。

実際に動かして届いたメールの例です（キーワード「小規模」・都道府県「東京都」を指定した週。新着は0件だったため、締切が近い順の代替表示になった事例）。

件名:【補助金】締切が近い公募 3件（小規模 2026-09-24）

本文: キーワード「小規模」に該当する新着の補助金・公募は、直近7日間はありませんでした。代わりに、現在受付中で締切が近い順の公募を3件お届けします。

中小企業の経営者様、現在募集されている東京都の補助金情報から、おすすめの3件をご案内いたします。

1. 事業承継を契機とした成長支援事業（一般コース）（上限8,000,000円／締切：2026年9月30日）
2. AI×データ知財取得支援助成事業（上限450,000円／締切：2026年9月30日）
3. 社会福祉施設等への非常用電源等の整備促進事業補助金（上限3,750,000円／締切：2026年9月30日）
（各件にURL付き）

新着があった場合は、こういう形式で届きます（要約の書きぶりの例です。取り上げる制度・件数はキーワードと週によって毎回変わります）。

1. 小規模事業者持続化補助金（災害支援枠・商工会地区）要点：熊本県内の商工会地区で被災された小規模事業者を対象とした復旧・販路開拓支援（上限200万円）。締切日：2026年10月16日

新着も、締切が近い受付中の公募も両方無かった場合だけ、「新着も締切間近もありませんでした」という短い本文が届きます（滅多に起きないケースです）。

2. 貼るコード

docs/tokuten/gas/subsidy_agent.gs の中身をまるごとコピーして、共通編「4. コードを貼る」の手順で貼り付けてください。画面の見た目は、共通編で見たものと同じです（中身のコードが変わるだけです）。

3. この台本だけのスクリプトプロパティ

共通編で入れた GEMINI_API_KEY に加えて、以下の2つを追加してください。

プロパティ名	入れる値	省略できるか
INDUSTRY_KEYWORD	調べたい業種のキーワード（例: 小規模, 飲食, 製造業）	できません（必須）
TARGET_AREA	都道府県名（例: 東京都）	できます（省略すると全国から絞り込まずに探します）

正直にお伝えしておきたいこと： TARGET_AREA は省略できます。**省略する（このプロパティ自体を追加しないと、全国を対象に絞り込まずに探します。** 特定の都道府県だけに絞り込みたいときだけ追加してください。

ただし追加する場合は、必ず都道府県名を入力すること——Google側の入力画面は値を空欄のまま保存できず、「値を入力してください」というエラーになります。入れた都道府県名は、実際にjGrants側の検索条件として使われます（実機確認済み：「東京都」を指定すると、東京都だけでなく「千葉県／東京都／神奈川県／山梨県」のように複数県にまたがる公募も正しく含めて絞り込まれました）。

実際に3つ入れ終えた画面です（値は自分のもの書き換えてください）。



ID は、Apps Script プロジェクトの一意の識別子です。



スクリプト ID 18jLSUvfVMH7sOD0cz-Gjtxpy1_fFaMQLpidqpoSBLAPFDDmf46NamHj0

[📄 コピー](#)



Google Cloud Platform (GCP) プロジェクト

Apps Script プロジェクトでは、Google Cloud Platform を使用して承認、高度なサービス、その他の詳細が管理されます。詳しくは、[Google Cloud Platform](#) をご覧ください。

GCP

デフォルト

[プロジェクトを変更](#)

スクリプト プロパティ

スクリプト プロパティを使用すると、特定のオブジェクト インスタンスに対して簡単にカスタム プロパティを定義および公開できます。詳しくは、[スクリプト プロパティに関するドキュメント](#)をご覧ください。

プロパティ

GEMINI_API_KEY

値

プロパティ

INDUSTRY_KEYWORD

値

小規模

プロパティ

TARGET_AREA

値

東京都

[スクリプト プロパティを編集](#)

4. 動作確認のやり方

1. 共通編「6.」の手順どおり、関数選択を `run` にして実行し、権限を許可する（お試し実行を兼ねる）
2. 自分のGmailを開き、件名に「【補助金新着】」または「【補助金】締切が近い」が付いたメールが届いているか確認する。新着があった週はそのまま届き、無かった週は代わりに締切が近い公募3件が届きます（実機で確認済み）。どちらも無い、ごく稀なケースだけ「0件」の短い本文になります。これは正常な結果で、故障ではありません
3. 届いたことを確認できたら、共通編「7.」の手順どおり、関数選択を `setupWeeklyTrigger` に変えて実行し、自動実行を予約する

これで完了です。あとは毎週月曜の朝8時台に、自動で同じメールが届きます。

5. 届かない時の見方

- **エラーの内容がメールで届いた場合:** 「【補助金新着エージェント】エラーが発生しました」という件名で、エラー内容がそのまま本文に書かれています。多くは `INDUSTRY_KEYWORD` の未設定が原因です
- **何も届かない場合:** スクリプトプロパティの名前（ `GEMINI_API_KEY` / `INDUSTRY_KEYWORD` / `TARGET_AREA` ）が1文字も変わらず入っているか、トリガーが「トリガー」の一覧画面にちゃんと登録されているかを確認してください
- キーワードを変えたいときは、スクリプトプロパティの `INDUSTRY_KEYWORD` の値を書き換えて保存するだけです。コードを触る必要はありません